flexyPage

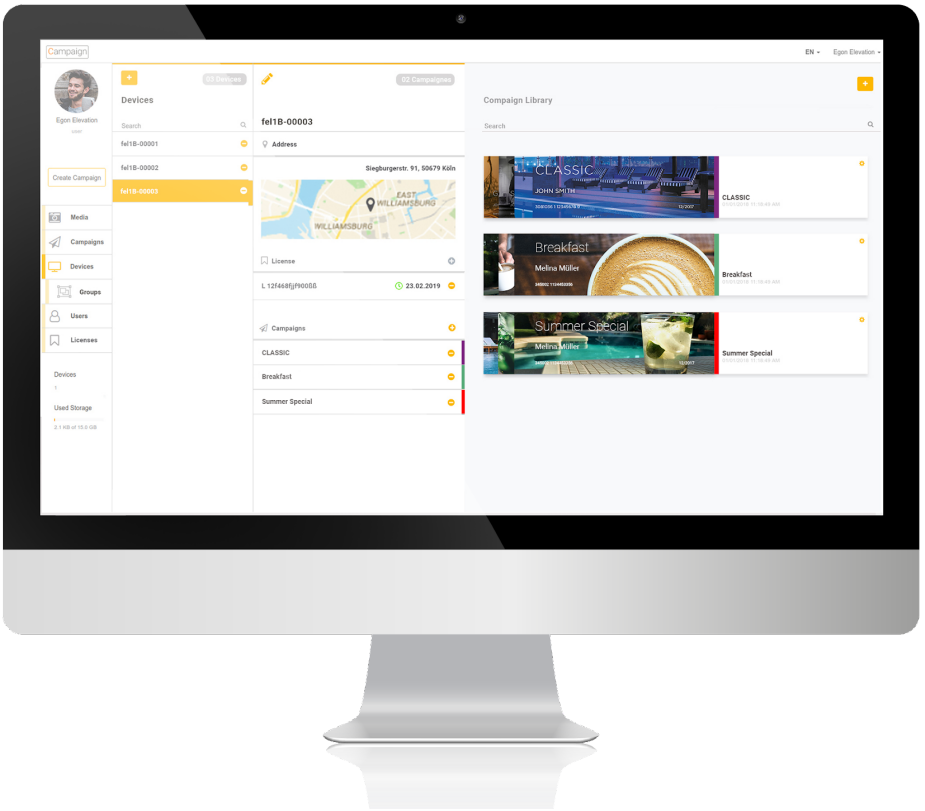
innovative display solutions

Benutzerhandbuch

flexyPage Campaign

Informationen und Werbung in Aufzügen und Gebäuden

Version 2.1



© ELFIN Technology GmbH

2022-02-01

Inhalt

Ein kurzer Überblick
- Werbung und Nachrichten in Aufzügen und Gebäuden
  - Wie funktioniert flexyPage Campaign?
  - Anzeigen von Inhalten in Abhängigkeit vom Aufzugsstatus
  - Zusätzlicher Komfort durch Automatisierung
  - Werbekampagnen im Handumdrehen erstellen
  - Benutzer anlegen und gemeinsam an Kampagnen arbeiten
- Was ist flexyPage Campaign?
- Digital Signage als SaaS
- Digital Signage als On-Premises

Anforderungen

Einrichten eines Gerätes, um dieses für flexyPage Campaign vorzubereiten.

Login zu Ihrem flexyPage Campaign Account

Hinzufügen eines Geräts zu Ihrem eigenen Campaign Account

Medien der Unternehmens Mediathek hinzufügen

Hinzufügen einer neuen Kampagne
- Hinzufügen einer Layoutansicht

Hinzufügen von Medien zu Ihrer Kampagne

Weisen Sie Ihrem Gerät eine Kampagne zu

Mieterverzeichnisse einrichten
- Öffnen Sie in flexyPage Campaign
- Gestalten Sie das Mieterverzeichnis

Dokument Historie

Ihre Ansprechpartner

Ein kurzer Überblick

flexyPage ist ein modernes, flexibles und modulares Digital Signage System mit speziellen Funktionen für Aufzüge, z.B. für die gleichzeitige Anzeige von Aufzugsinformationen und Multimedia-Präsentationen in Echtzeit innerhalb und außerhalb von Aufzügen.

Das flexyPage-System besteht aus:

- flexyPage Displays - 7" - 75" mit speziellen Funktionen für die Installation in Aufzügen
- flexyPage Editor - webbasierte Software zum Konfigurieren einer Anzeige mit einem Internet-Browser auf einem Smartphone, Tablet oder PC
- flexyPage Manager - Portal für die Verwaltung und den Fernzugriff auf die flexyPage Displays über das Internet
- flexyPage Campaign - webbasierte Software zur Erstellung von Informations- und Werbekampagnen und deren Verteilung an Gruppen von Displays
- flexyPage Messenger - webbasierte Software zur Zwei-Wege-Text-Kommunikation (Lift-Chat) z.B. zur Zwei-Sinne-Kommunikation für Personen mit Hörbehinderungen, die in Aufzügen eingeschlossen sind.

Die flexyPage Displays können lokal und ohne Internetverbindung mit dem integrierten flexyPage Editor konfiguriert werden, siehe flexyPage Benutzerhandbuch.

Die flexyPage Displays stehen in verschiedenen Größen (von 7“ bis 65“) und Bauformen zur Verfügung. Mit den Mediaplayern in der Boxed-Variante können auch Standard-Monitore und TVs über eine DVI/HDMI-Schnittstelle angesteuert werden. Über die integrierte CAN-Schnittstelle können externe Sensoren, Ein-/Ausgangsmodule und Steuerungen angeschlossen werden, die den Standard CANopen CiA 417 - CANopen-Lift unterstützen. Das Audiosignal steht über eine Line-out-Schnittstelle oder einen Lautsprecheranschluss zur Verfügung. Für die Eingabe von Kommandos durch den Nutzer können verschiedene Touch-Sensoren angeschlossen werden. Die Konfiguration und Anbindung an das Internet erfolgt über die LAN-Schnittstelle.

Die Displays können in allen Aufzügen für die verschiedensten Anwendungen eingesetzt werden, sowohl im Neubau als auch in der Nachrüstung.

flexyPage Campaign ist ein Content-Management-System für Digital Signage auf einzelnen Displays und Display-Gruppen über das Internet oder ein lokales Intranet. Zusätzlich zu den Standard-Digital Signage-Funktionen bietet es viele spezielle Funktionen für den Einsatz in Aufzügen. Die Funktionsweise der Displays und der Zentrale sind in diesem Benutzerhandbuch beschrieben.

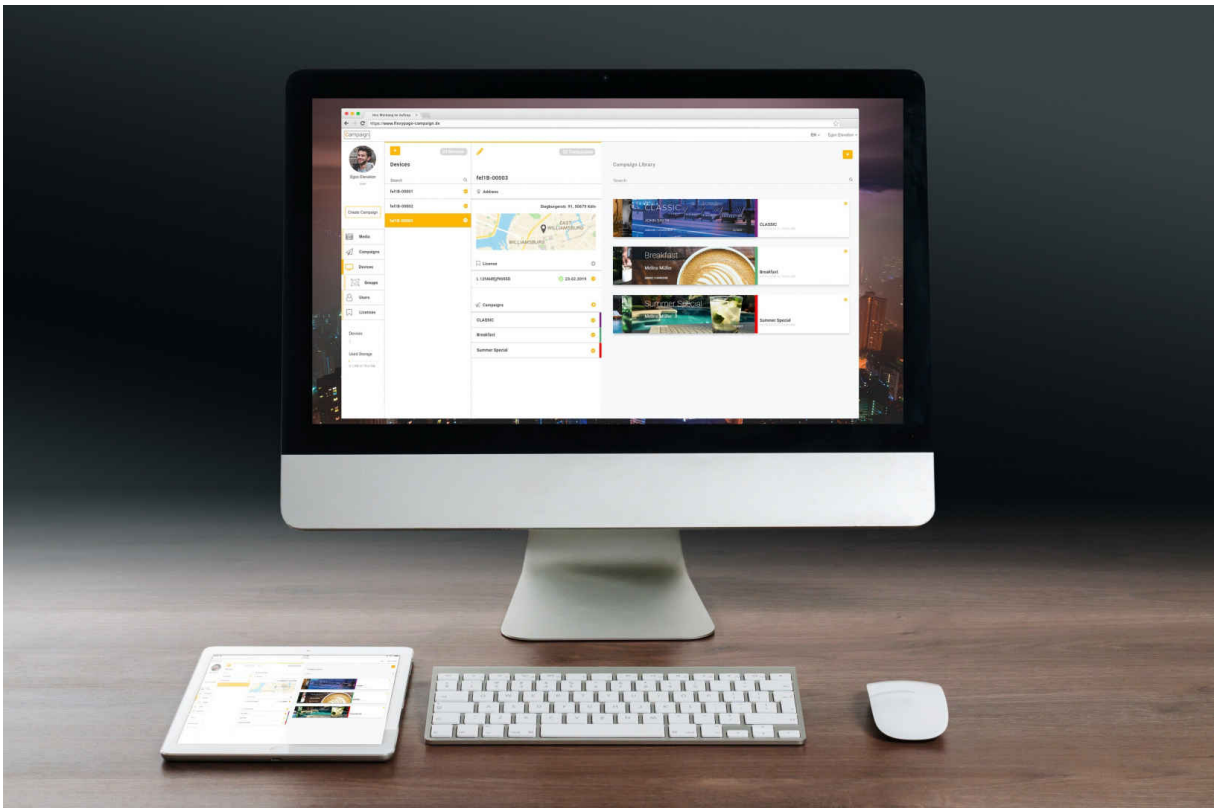
Haben Sie Fragen oder Anregungen? Sprechen Sie uns an sales@flexyPage.de.

Werbung und Nachrichten in Aufzügen und Gebäuden

Zunehmend werden hochauflösende Multimedia-TFT-Displays zur Anzeige von Informationen in Gebäuden, Aufzügen und bei Außenanwendungen eingesetzt. Sie ermöglichen die schnelle Verwaltung von Inhalten über das Internet und die dynamische Präsentation von Multimedia-Nachrichten. Besonders in Aufzügen stellen die Multimedia-Displays eine gefragte Sichtweise für den Benutzer dar, um die "unangenehme" Zeit der Fahrt zu überbrücken. Ihre Botschaft erreicht so optimal die Zielgruppe. Diesen Vorteil können Sie mit flexyPage Campaign effektiv für Ihr Unternehmen nutzen.

Wie funktioniert flexyPage Campaign?

flexyPage Campaign bietet verschiedene Funktionsbereiche an. Sie können z.B. Medien hochladen und speichern und Ihre eigene Werbung erstellen. Die flexyPage Campaign Medienbibliothek bietet genügend Speicherplatz (abhängig von Ihrem Produktpaket), so dass Sie alle Ihre Inhalte nach Ihren Wünschen erstellen und organisieren können. Im Kampagnenbereich planen und erstellen Sie neue Werbekampagnen. In diesem Bereich können Sie auch eine beliebige Anzahl von Werbeinhalten aus der Mediathek auswählen und zu einer individuellen Kampagne zusammenstellen. Im letzten Schritt können Sie die von Ihnen erstellten Kampagnen ausrollen, indem Sie diese einem oder mehreren Geräten oder sogar Gerätegruppen zuweisen.



Anzeigen von Inhalten in Abhängigkeit vom Aufzugsstatus

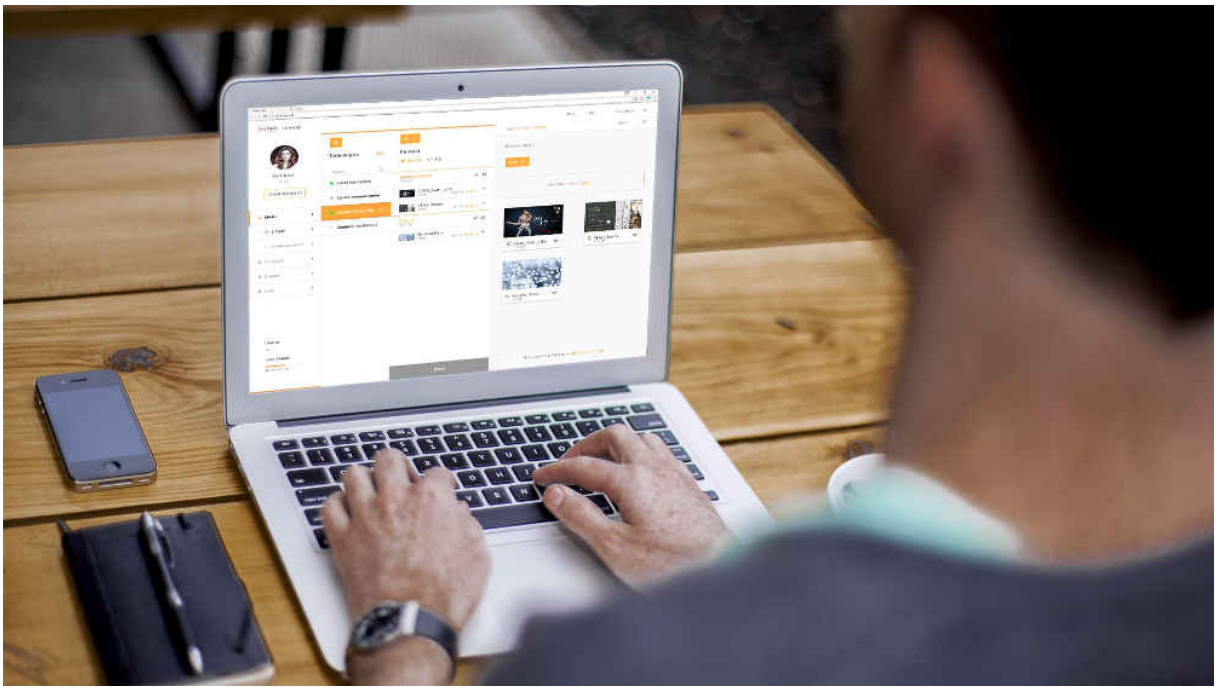
Bei der Erstellung Ihrer Kampagne können Sie nicht nur die Dauer und die Zeit zu der Ihre Inhalte angezeigt wird angeben, sondern Ihre Inhate in Verbindung mit einem besonderen Aufzugsstatus (Ereignis) planen. Mit dieser Option können Sie z.B. in der dritten Etage eine andere Werbung einblenden als in der ersten Etage. Sie können sich auch dafür entscheiden, Ihre Anzeige nur während einer speziellen Fahrt auf dem Bildschirm anzuzeigen. Mit dieser speziellen Funktionalität können Sie sehr exklusive und gezielte Kampagnen erstellen.

Zusätzlicher Komfort durch Automatisierung

Beim Roll-Out Ihrer Kampagne wird Ihre Werbung automatisch in das bestehende Screendesign Ihres flexyPage Displays integriert und im Aufzug angezeigt, ohne dass weitere Einstellungen vorgenommen werden müssen. Einfacher und schneller können Sie Ihre Werbung nicht auf den Bildschirm und in den Aufzug bringen!

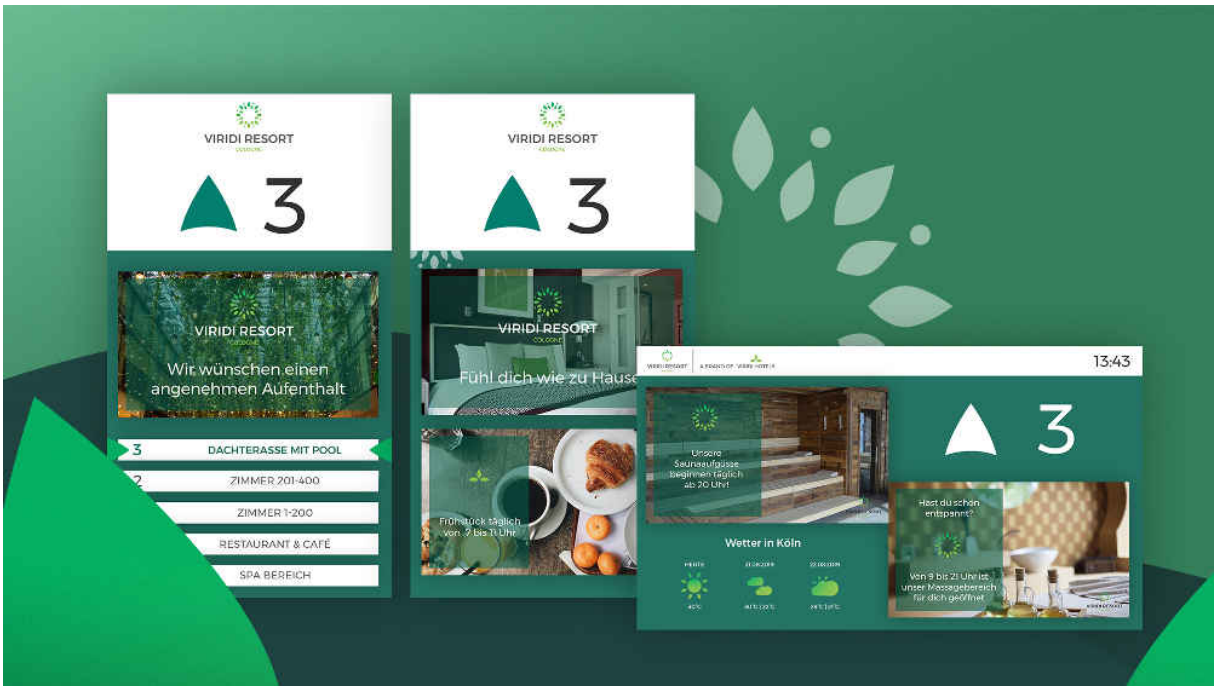
Werbekampagnen im Handumdrehen erstellen

Sie brauchen keine Angst haben, wenn es um komplizierte Menüführung, verwirrende Strukturen oder Informationsüberfluss geht. Wenn Sie flexyPage Campaign zum ersten Mal benutzen, werden Sie schnell ein Verständnis für die Software bekommen. Dank der klar strukturierten und übersichtlich gestalteten Benutzeroberfläche von flexyPage Campaign behalten Sie stets den Überblick über alle verfügbaren Funktionen und Möglichkeiten und können sich sehr leicht orientieren. Die unterstützenden Buttons sind gut sichtbar und geschickt positioniert - sie führen Sie bei der Erstellung Ihrer eigenen Kampagne von einem Schritt zum nächsten. Ein weiteres Plus von flexyPage Campaign ist die Konzentration auf die wesentlichen Funktionen: Der hohe Anspruch an eine hervorragende Benutzerfreundlichkeit der Software garantiert eine schnelle und einfache Bedienung, so dass Sie Ihre Kampagne mit wenigen Klicks fertig stellen - so einfach ist das!



Benutzer anlegen und gemeinsam an Kampagnen arbeiten

Die Einladung von Benutzern gibt Ihnen die Möglichkeit, gemeinsam an Kampagnen zu arbeiten. Das bedeutet, dass Sie die verschiedenen Schritte im Erstellungsprozess Ihrer Kampagne planen und organisieren können. Sie können auch Benutzer anlegen, die allein für die Erstellung der Anzeige verantwortlich sind und die den kreativen Teil übernehmen.



Was ist flexyPage Campaign?

flexyPage Campaign ist eine neue, webbasierte Software für die Erstellung, Verwaltung, Planung und Veröffentlichung von Werbekampagnen und Ankündigungen in Aufzügen. Sie ist eine Erweiterung der bisherigen Informationspräsentation auf flexyPage Displays in Aufzügen. Bisher

konnten alle Aufzugsinformationen, wie z.B. Fahrtrichtung, Stockwerke oder Mieter pro Stockwerk dynamisch auf dem Bildschirm angezeigt werden. Mit flexyPage Campaign können Sie nun zusätzlich zu allen Aufzugsinformationen auch dynamische Werbeinhalte anzeigen und so ein neues Fahrerlebnis für Ihre Besucher schaffen.
Und so funktioniert's
In nur drei Schritten erstellen Sie Ihre eigene Werbekampagne. Los geht's!

1. **Erstellen einer Kampagne**
   Laden Sie eine beliebige Anzahl von Medien in die Medienbibliothek hoch und fügen Sie diese einer Kampagne hinzu.
2. **Festlegen der Eigenschaften**
   Bestimmen Sie die Reihenfolge, Dauer und den Zeitraum der anzuzeigenden Medien.
3. **Ausrollen der Kampagne**
   Aktivieren Sie die Kampagne mit einem Klick. Die Medien werden auf die Geräte übertragen und entsprechend der Konfiguration angezeigt.

Digital Signage als SaaS

Wir bieten flexyPage Campaign als Software as a Service (SaaS) an. Das bedeutet, dass Sie keine eigene Server-Infrastruktur aufbauen und warten müssen, um die Vorteile von flexyPage Campaign nutzen zu können. Nach dem Einloggen in die Webanwendung haben Sie immer Zugriff auf die weltweit neuesten Funktionen für alle Displays. Updates werden automatisch bereitgestellt, so dass Sie immer das Beste aus Ihrer Erfahrung herausholen können.
Für detaillierte Informationen schauen Sie gerne auf der Produkthomepage nach oder kontaktieren Sie unseren Vertrieb.
https://flexypage.de/de/flexypage-campaign

Digital Signage als On-Premises

Sie benötigen eine Digital Signage On-Premises-Lösung bzw. In-Haus-Lösung? Für Unternehmensprojekte bieten wir auch eine On-Premises-Lösung auf einem dedizierten Server oder als Docker-Lösung für virtuelle Maschinen an. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich gerne an unseren Vertrieb.

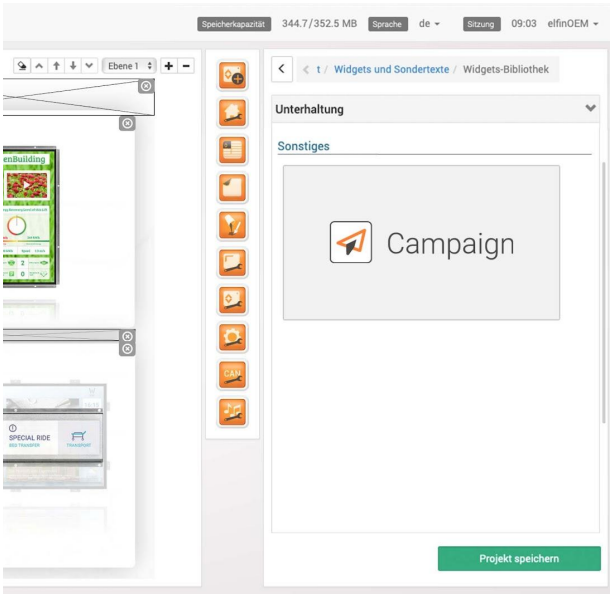
Anforderungen

flexyPage Campaign erfordert eine kontinuierliche Internetverbindung zu den flexyPage Displays und ein Konto im flexyPage Campaign Portal.

Für ein optimales Erlebnis empfehlen wir die Verwendung eines Desktop-PCs oder Laptops mit einer Mindestauflösung von 1024x768 und einem aktuellen Internet-Browser wie Chrome (58 oder höher), Firefox (54 oder höher) oder die aktuelle Version von Microsoft Edge.

Einrichten eines Gerätes, um dieses für flexyPage Campaign vorzubereiten.

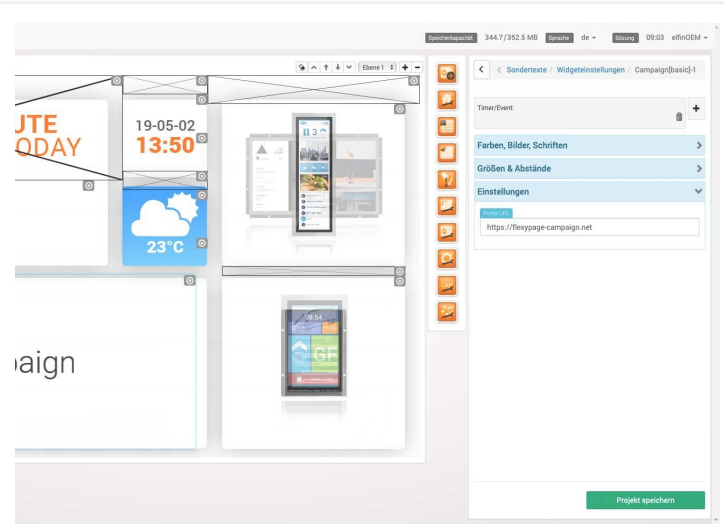
Zunächst müssen Sie sich mit Ihrem Browser in den flexyPage Editor des Gerätes einloggen, auf dem Sie flexyPage Campaign nutzen möchten.



Campaign Widget in der Widget-Bibliothek.

Um flexyPage Campaign nutzen zu können, muss auf dem Display das Campaign Widget in das Layout integriert werden. Sie finden dieses Widget in der Widget-Bibliothek auf der rechten Seite des flexyPage Editors. Die Widget-Bibliothek kann über den ersten orangenen Shortcut-Button geöffnet werden. Das Campaign Widget finden Sie dann unter Unterhaltung → Andere.

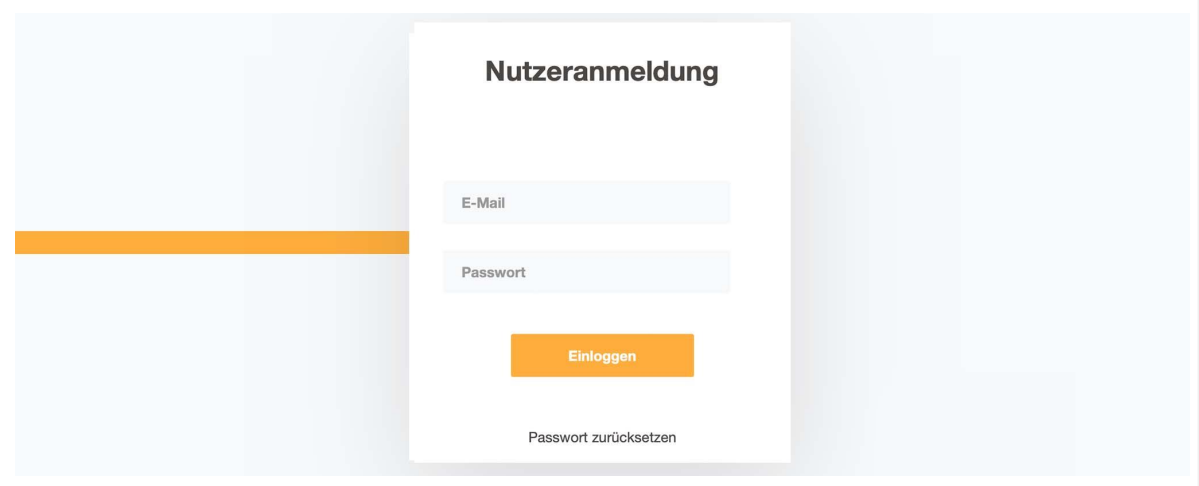
Durch Klicken auf das Widget in der Widget-Bibliothek oder durch Drag and Drop in den Vorschaubereich wird das Campaign Widget dem Layout hinzugefügt. Ändern Sie die Größe und die Position des Widgets, um es an Ihr Layout anzupassen.



Campaign Widget Portal URL

Nachdem Sie Ihre Widgets an Ihr Layout angepasst haben, öffnen Sie dessen Konfigurationsdialog, indem Sie auf das Widget im Vorschaubereich klicken. Auf der rechten Seite öffnet sich das Konfigurationsmenü. Hier müssen Sie die **Portal URL** konfigurieren welche bestimmt, woher dieses Widget seine Daten bezieht. Entweder geben Sie die URL zu Ihrer selbst gehosteten Instanz von flexyPage Campaign ein oder Sie können unsere Software as a Service Lösung verwenden, indem Sie den Pfad: https://flexypage-campaign.net in das Feld eingeben.

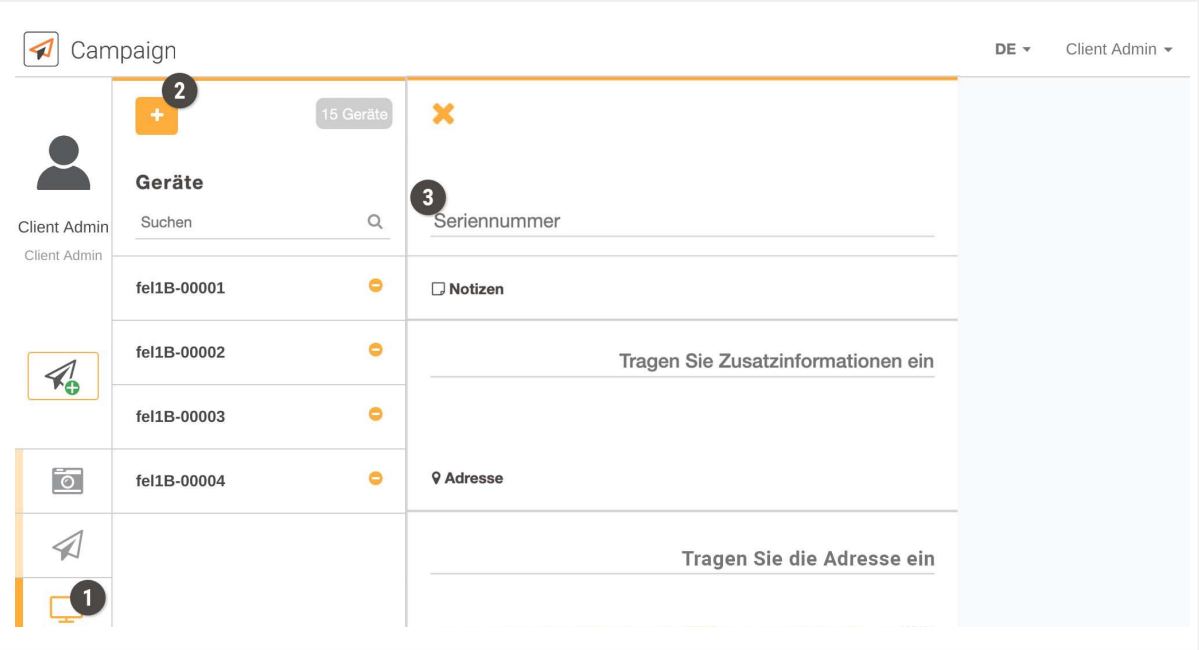
Login zu Ihrem flexyPage Campaign Account



flexyPage Campaign Login-Seite

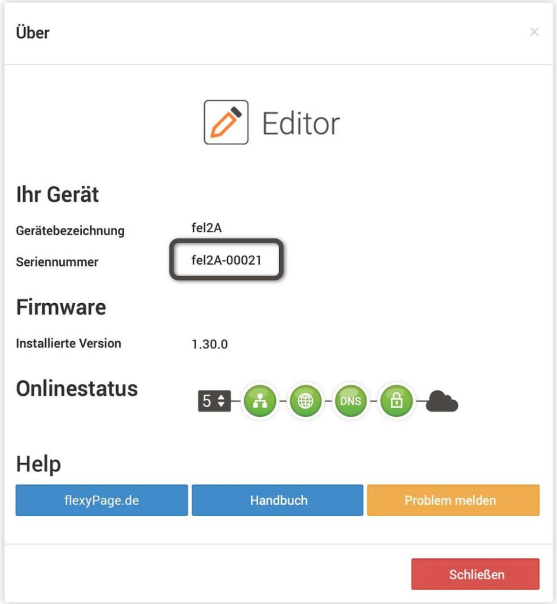
Sie können sich mit Ihren Anmeldedaten, Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort, bei flexyPage Campaign anmelden, sobald Sie die Einladung vom flexyPage Campaign Administrator oder von ELFIN Technology erhalten haben.
Nach der ersten Anmeldung ändern Sie bitte Ihr Passwort.

Hinzufügen eines Geräts zu Ihrem eigenen Campaign Account



Neue Geräte in flexyPage Campaign hinzufügen

1. Im linken Sidebar-Menü wählen Sie den Eintrag Geräte (Anzeigesymbol).
2. Dann klicken Sie in der linken oberen Ecke der geladenen Spalte auf den **Plus** Button.
3. In der geladenen Spalte müssen Sie dann die **genaue Seriennummer** des Geräts eintragen.



Seriennummer im flexyPage Editor, unter Wartung > Über

Sie finden die spezifische Geräteseriennummer im flexyPage Editor, unter dem oberen Menü: Wartung > Über... .

Optional empfehlen wir, die Felder **Hinweise** und **Adresse** auszufüllen, damit Sie sich die Details, z.B. Gebäude oder Abschnitt und den genauen Standort des spezifischen Gerätes in Zukunft merken können.

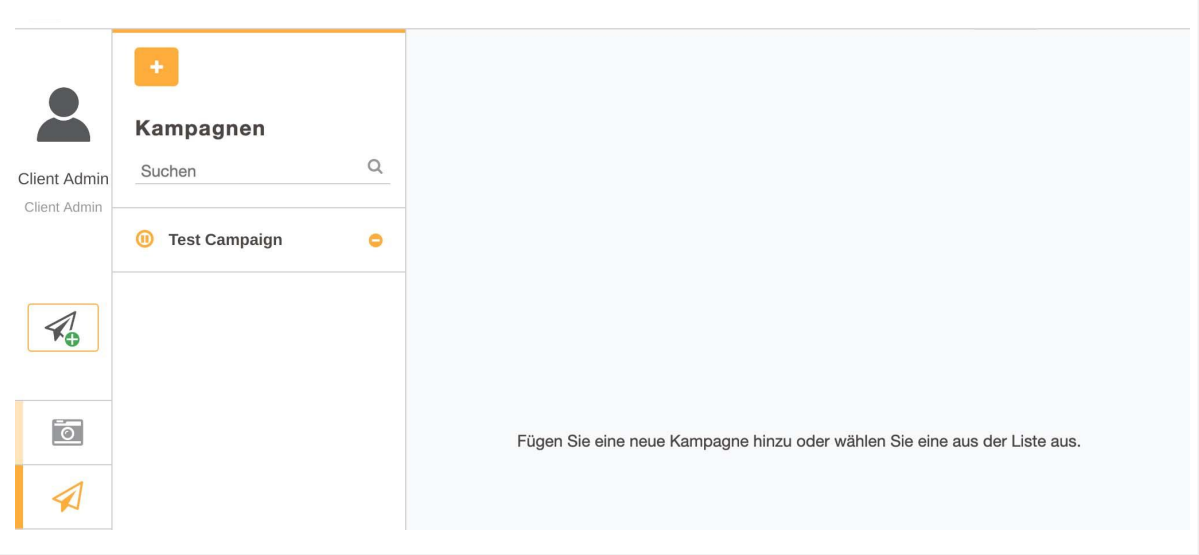
Medien der Unternehmens Mediathek hinzufügen

Hinzufügen von Medien in die Unternehmens Mediathek

Im linken Seitenleistenmenü klicken Sie auf die Registerkarte Medien (Kamerasymbol).

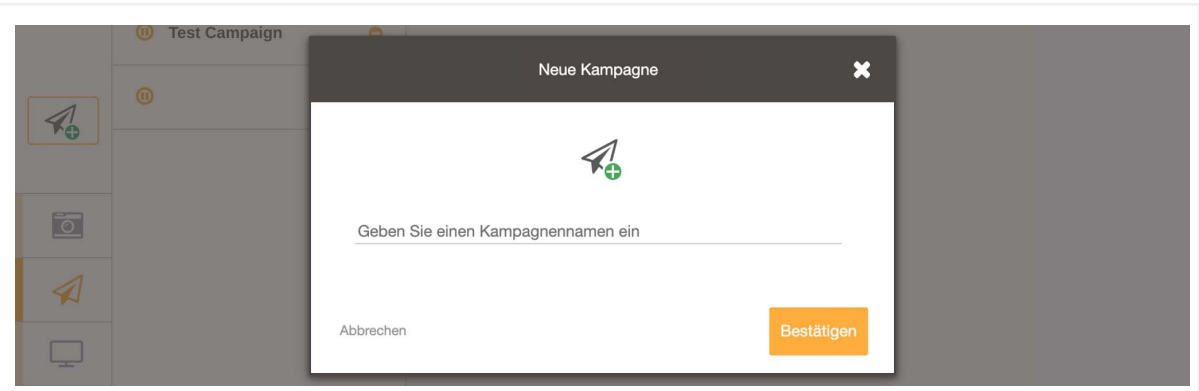
Dort können Sie entweder Medien per Drag and Drop in den dafür vorgesehenen Bereich ziehen oder auf den darin enthaltenen Link klicken und Ihre lokalen Mediendateien durchsuchen.
Die derzeit unterstützten Medientypen sind Bilder (.jpg, .png, .gif) und Videos. Wir empfehlen die Verwendung von Videos mit H.264-Komprimierung. Normalerweise sind diese im mp4-, avi- oder mov-Containerformat.

Hinzufügen einer neuen Kampagne



Kampagne hinzufügen

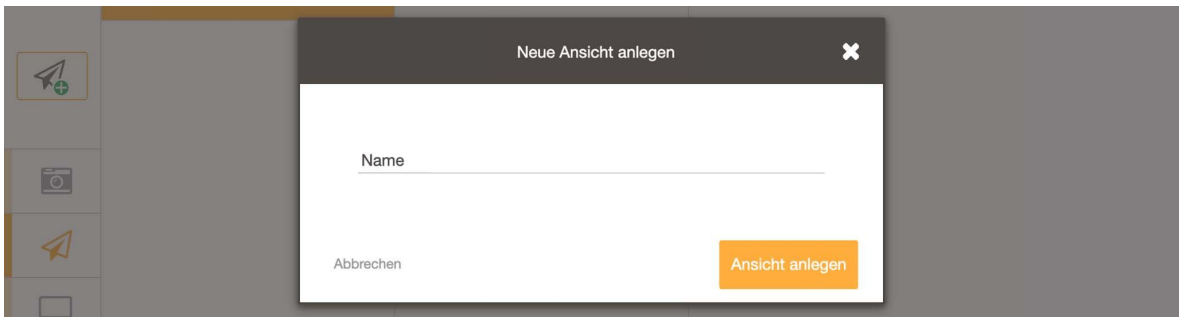
Klicken Sie im linken Seitenleistenmenü auf die Schaltfläche **Kampagne erstellen** (Papierflieger mit einem Plus-Symbol) oder klicken Sie auf die Registerkarte **Kampagnen** (Papierflieger) und dann auf die Schaltfläche **Plus** in der linken oberen Ecke der geladenen Spalte.



Pop-up Kampagne erstellen

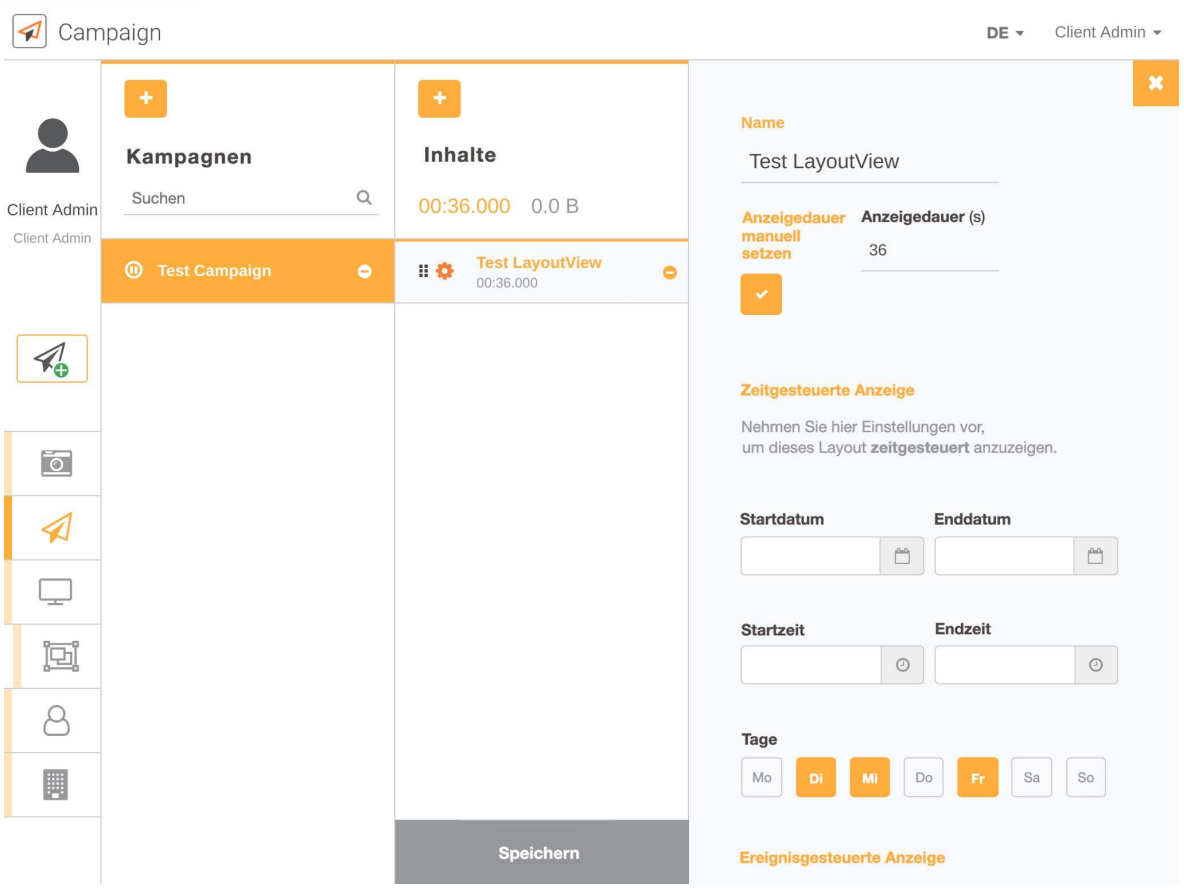
Es erscheint ein Pop-up mit dem Titel **Kampagne erstellen**, dort werden Sie aufgefordert, einen Kampagnennamen einzugeben.
Klicken Sie dann auf die Schaltfläche **Bestätigen**, um eine neue Kampagne zu erstellen.

Hinzufügen einer Layoutansicht



Erstellen einer Layoutansicht

Klicken Sie in der Spalte, die geladen wird, wenn Sie in die zuvor erstellte Kampagne klicken, auf die Schaltfläche **Plus**. Es erscheint ein Pop-up mit dem Titel **Neue Ansicht erstellen**, in dem Sie aufgefordert werden, den Namen der Layoutansicht einzugeben.
Klicken Sie dann auf die Schaltfläche **Ansicht erstellen**, um eine neue Layout-Ansicht zu erstellen.



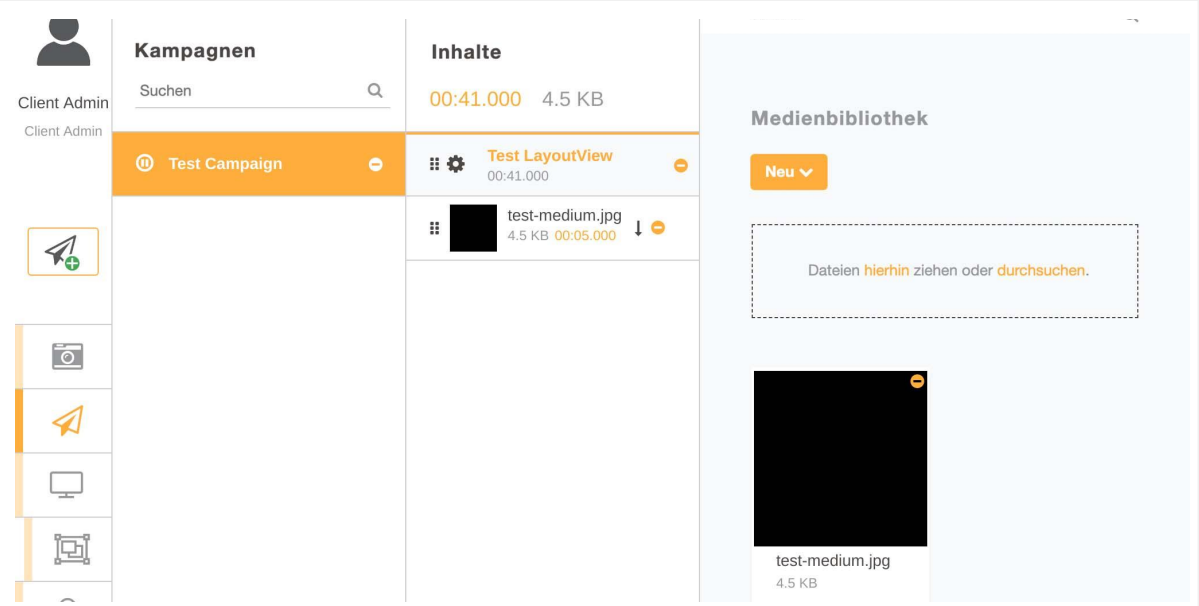
Einstellen der Layoutansicht

Sie können mehrere Layout-Ansichten erstellen, in denen Sie die Dauer der Inhalte festlegen und Szenarien oder Ereignisse planen können, in denen die Wiedergabe der Inhalte stattfinden soll, einschließlich:

- spezifisches Start- und Enddatum und -zeit
- spezifische Wochentage
- Aufzugsstatus, wie Richtung aufwärts oder abwärts, Türstatus, Notruf, Positionsanzeige, Sonderfunktionen, Sonderanzeige, Sprachsynthese

Diese sind zugänglich, indem Sie auf das Zahnrad-Symbol neben dem Namen der erstellten Layout-Ansicht klicken.Wenn Sie die Einstellungen festgelegt haben, klicken Sie auf die Schaltfläche **Änderungen übernehmen** am Ende der Spalte.

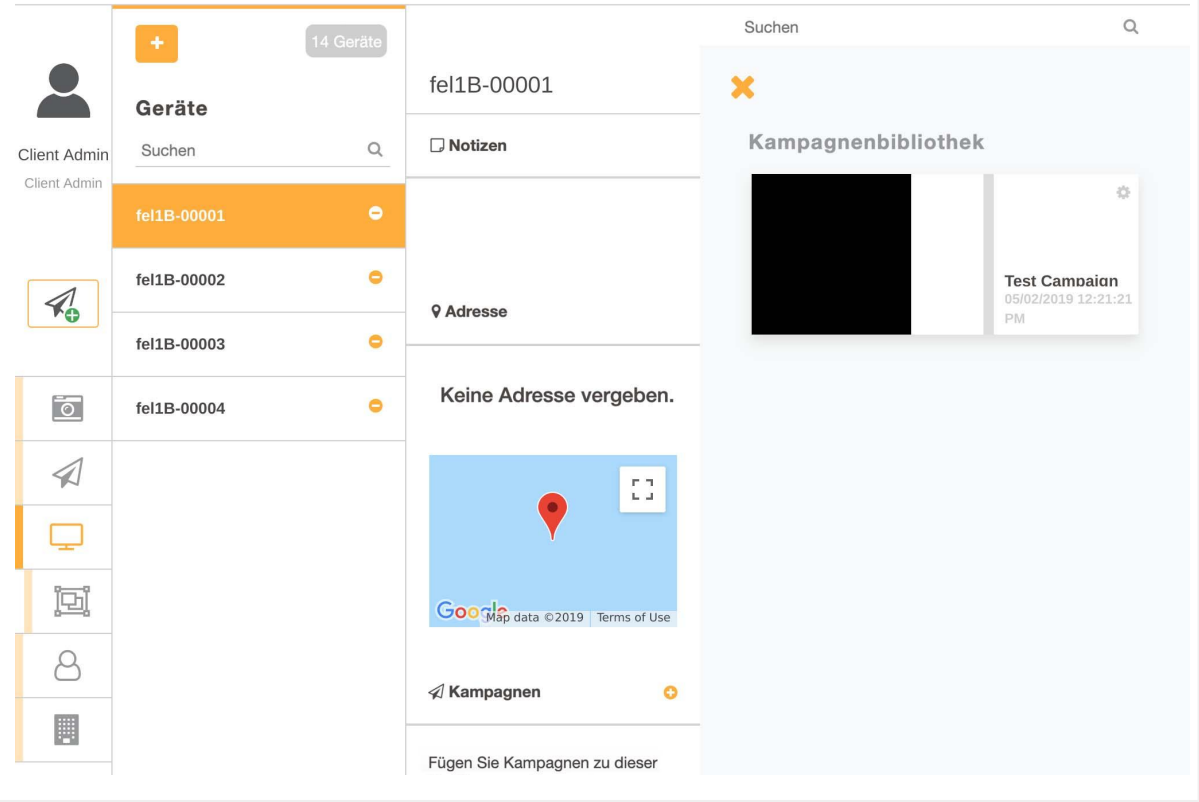
Hinzufügen von Medien zu Ihrer Kampagne



Medien der Kampagne hinzufügen

Klicken Sie in der linken Seitenleiste auf die Schaltfläche **Kampagnen** (Papierflieger) und wählen Sie die Kampagne aus, zu der Sie Medien hinzufügen möchten.
Wenn Sie eine Layoutansicht erstellt haben (siehe Kapitel Hinzufügen einer Layoutansicht), können Sie Medien aus der Medienbibliothek, die auf der rechten Seite der Seite geladen ist, per Drag and Drop hinzufügen. Wenn Sie alle gewünschten Medien hinzugefügt haben, können Sie die Layoutansicht neu anordnen und speichern indem Sie auf die Schaltfläche **Speichern** klicken. Zusätzlich können Sie, wenn es sich nicht um ein Videoformat handelt, die Dauer der Medienansicht ändern indem Sie auf den nach unten zeigenden Pfeil klicken und die Dauer einstellen.

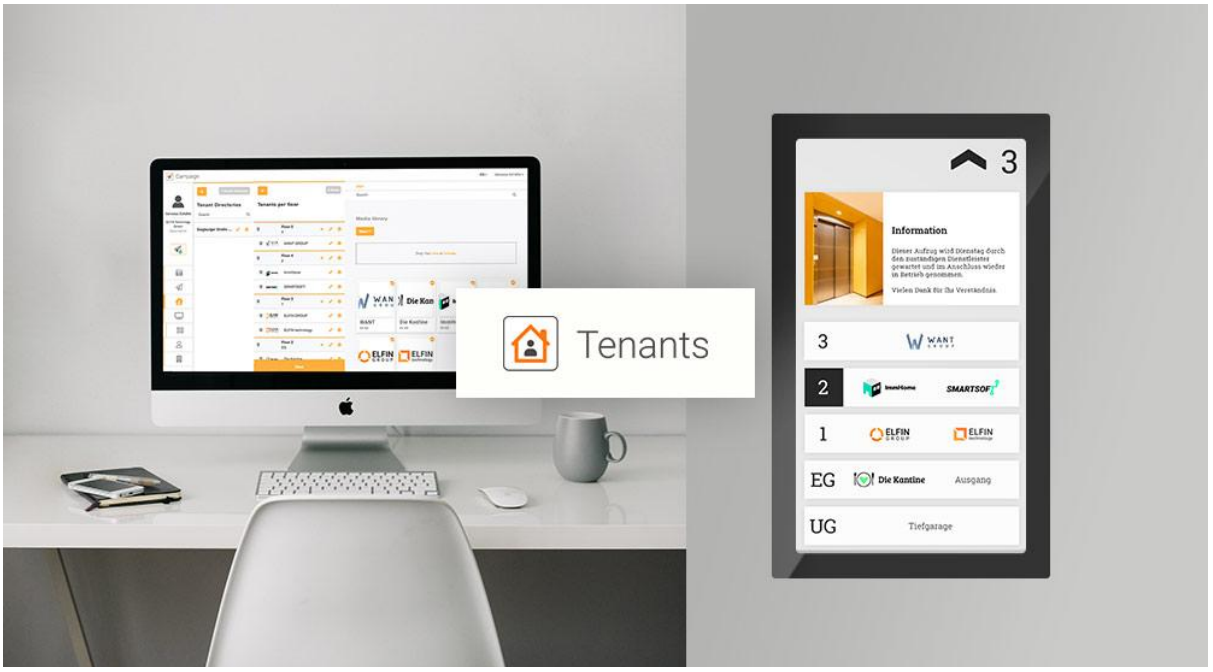
Weisen Sie Ihrem Gerät eine Kampagne zu



Weisen Sie Ihrem Gerät eine Kampagne zu

Im linken Seitenmenü klicken Sie auf die Schaltfläche **Geräte** (Anzeigesymbol) und dann auf das gewünschte Gerät aus der Liste innerhalb der geladenen Spalte.
Neben dem Titel der **Kampagne** klicken Sie auf die **Plus-Schaltfläche**.
Auf der rechten Seite wird die Kampagnenbibliothek geladen. Von dort aus können Sie die erstellten Kampagnen per Drag & Drop in den dafür vorgesehenen Bereich unter dem Titel **Kampagnen** des ausgewählten Geräts ziehen und auf die Schaltfläche **Speichern** klicken.

Mieterverzeichnisse einrichten

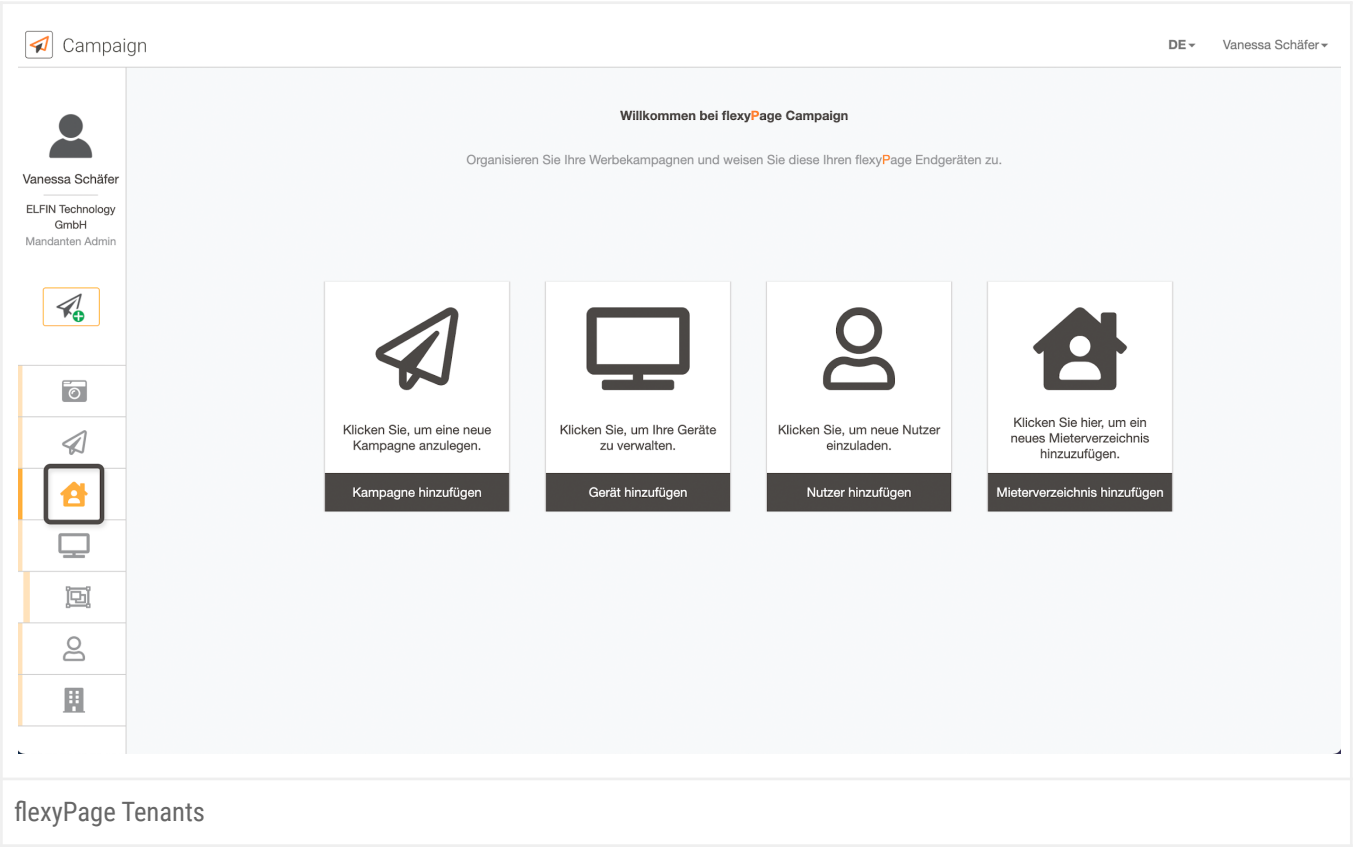


Neben der zentralen Verwaltung von Werbung ist es durch das Feature **flexyPage Tenants** auch möglich, Mieterverzeichnisse über flexyPage Campaign zentral einzurichten und zu verwalten.

Und so funktionierts:

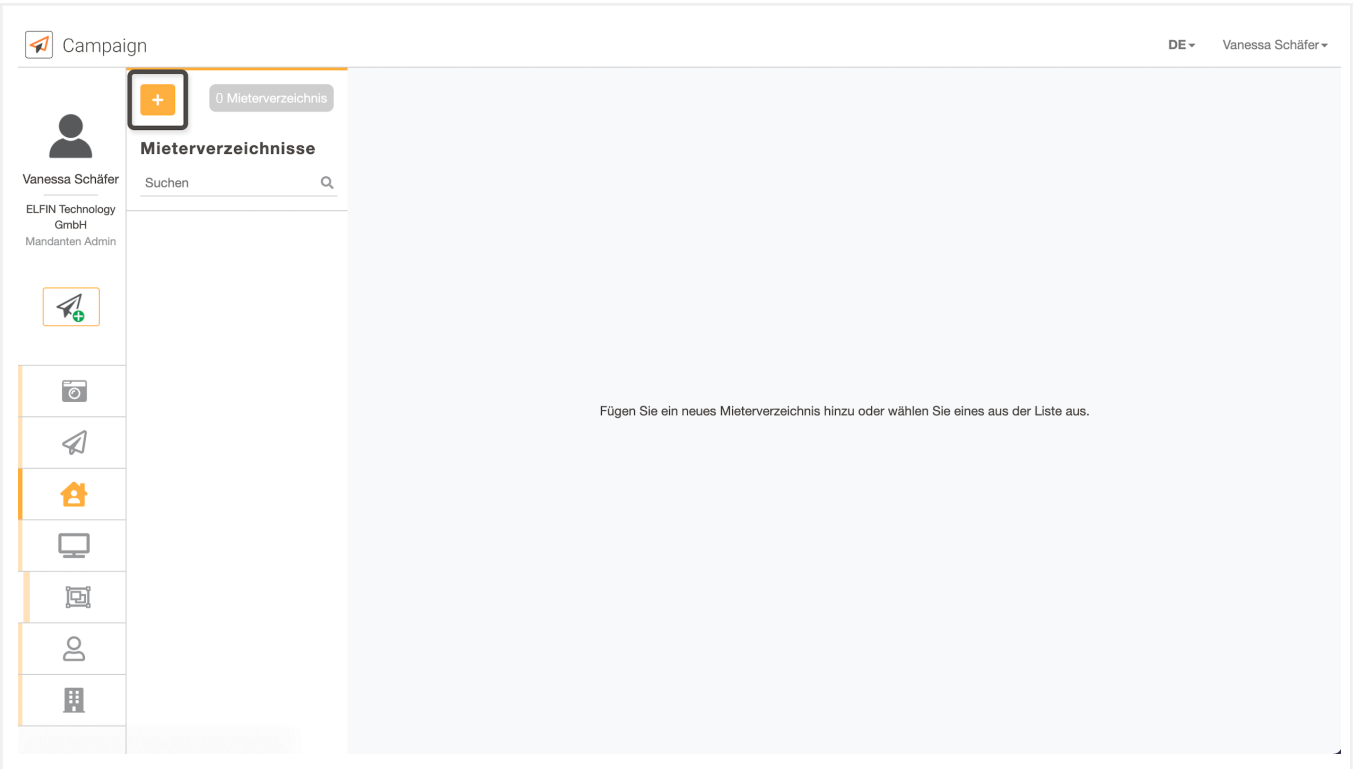
Öffnen Sie in flexyPage Campaign

Loggen Sie sich über flexyPage Campaign mit Ihrem Nutzerkonto ein. Hier finden Sie alle Informationen zu dem Login Vorgang: Login zu Ihrem flexyPage Campaign Account.



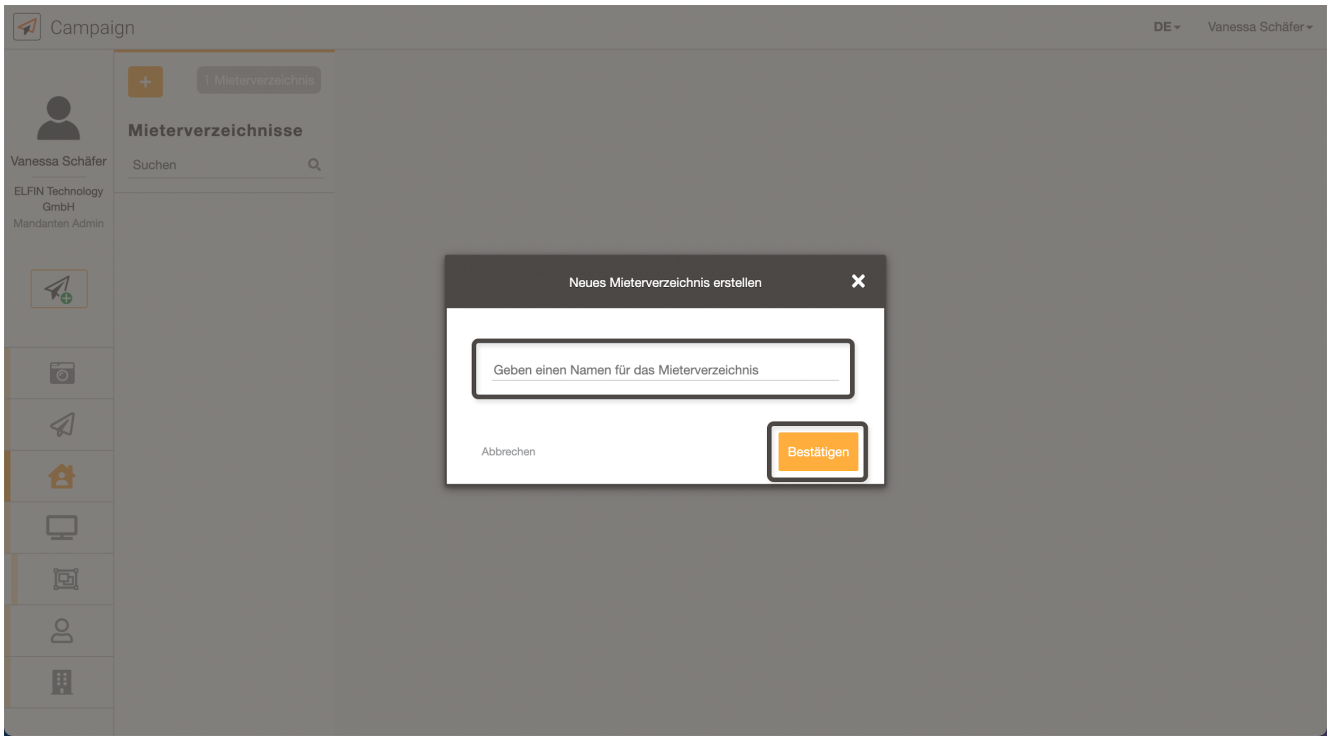
flexyPage Tenants

Klicken Sie im linken Seitenleistenmenü auf die Schaltfläche **Tenants** (Haussymbol mit Mieter).



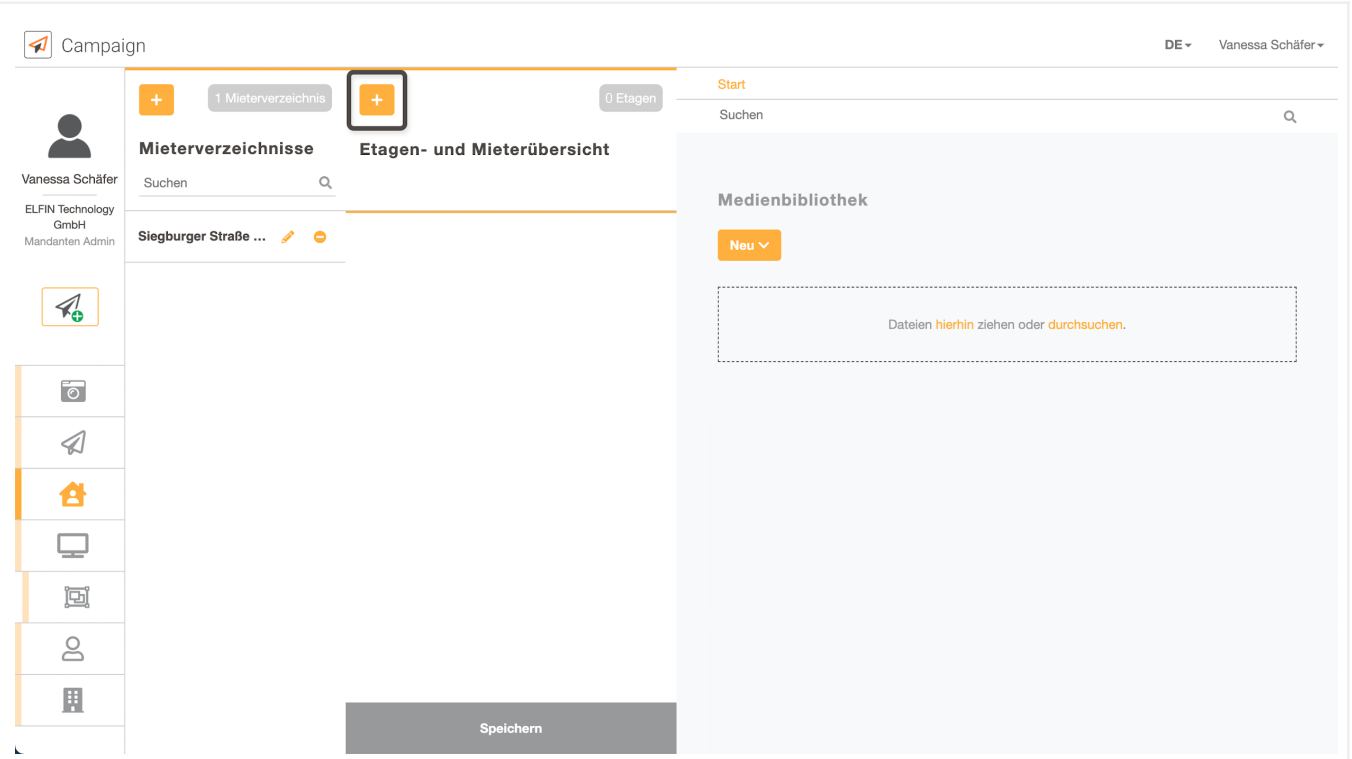
Neue Mieterverzeichnis hinzufügen

Die Übersicht der **Mieterverzeichnisse** öffnet sich. Klicken Sie auf das **orangene Plus**, um ein neues Mieterverzeichnis hinzuzufügen.



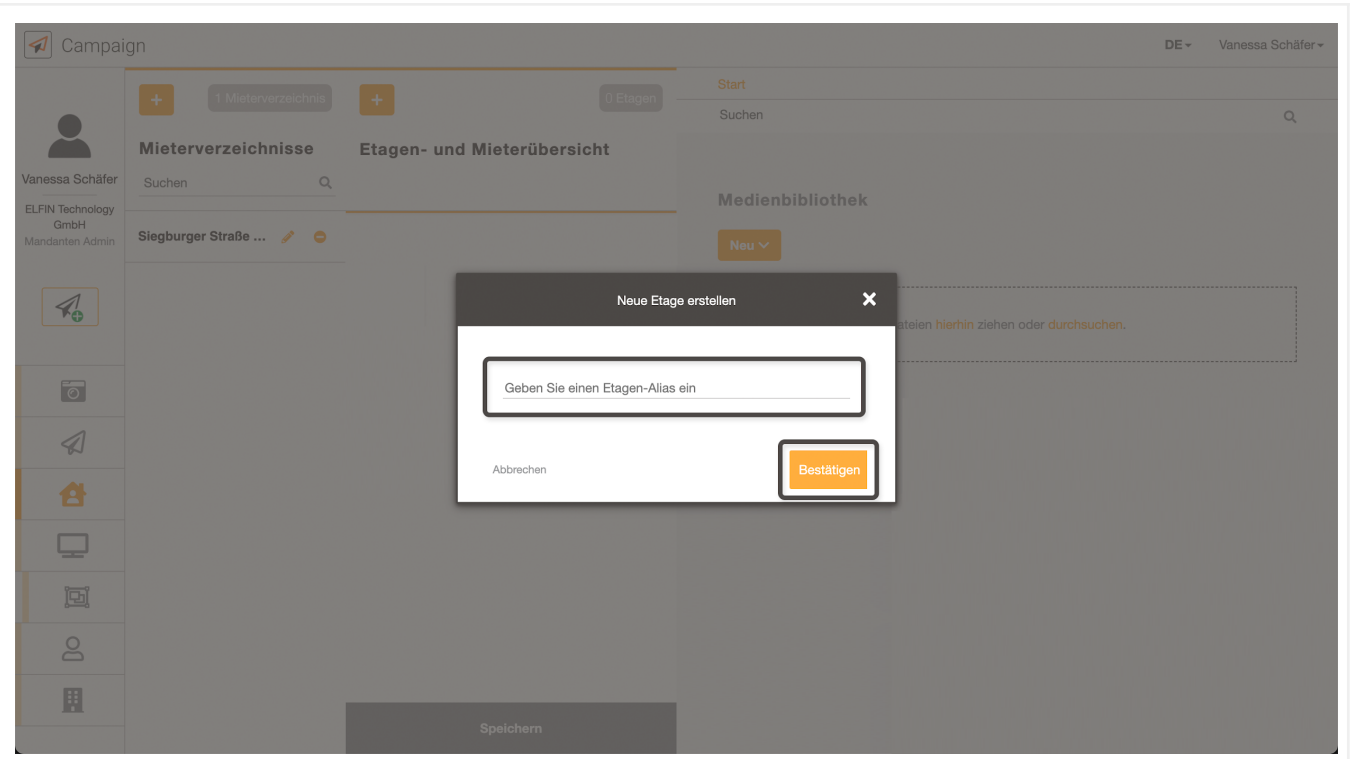
Erstellen eines Mieterverzeichnisses

Es erscheint ein Pop-up mit dem Titel **Neues Mieterverzeichnis erstellen**, in dem Sie aufgefordert werden, das neue Mieterverzeichnis zu benennen. Haben Sie einen Namen eingegeben, klicken Sie auf **Bestätigen**.



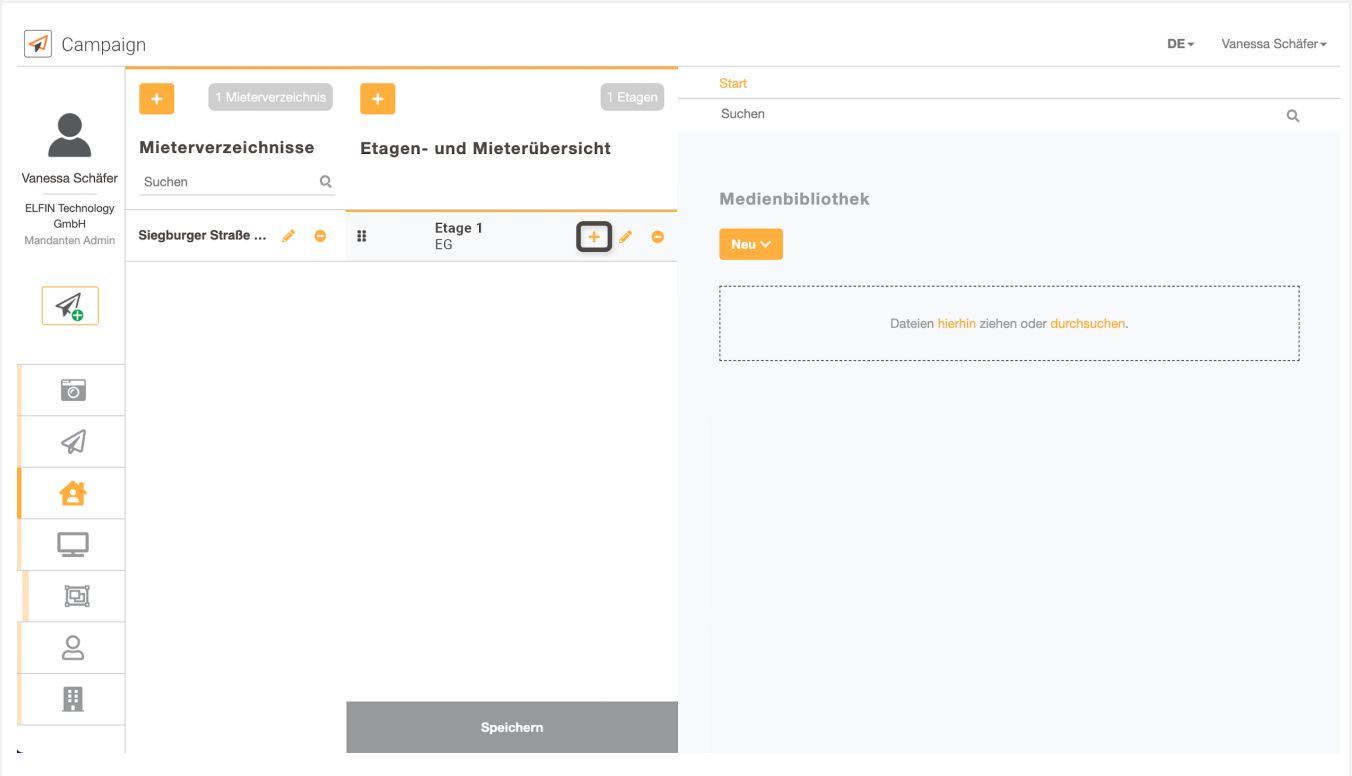
Etagenübersicht

Die **Etagen- und Mieterübersicht** erscheint. Klicken Sie auf das **orangene Plus** über der Übersicht um die Etagen hinzuzufügen.



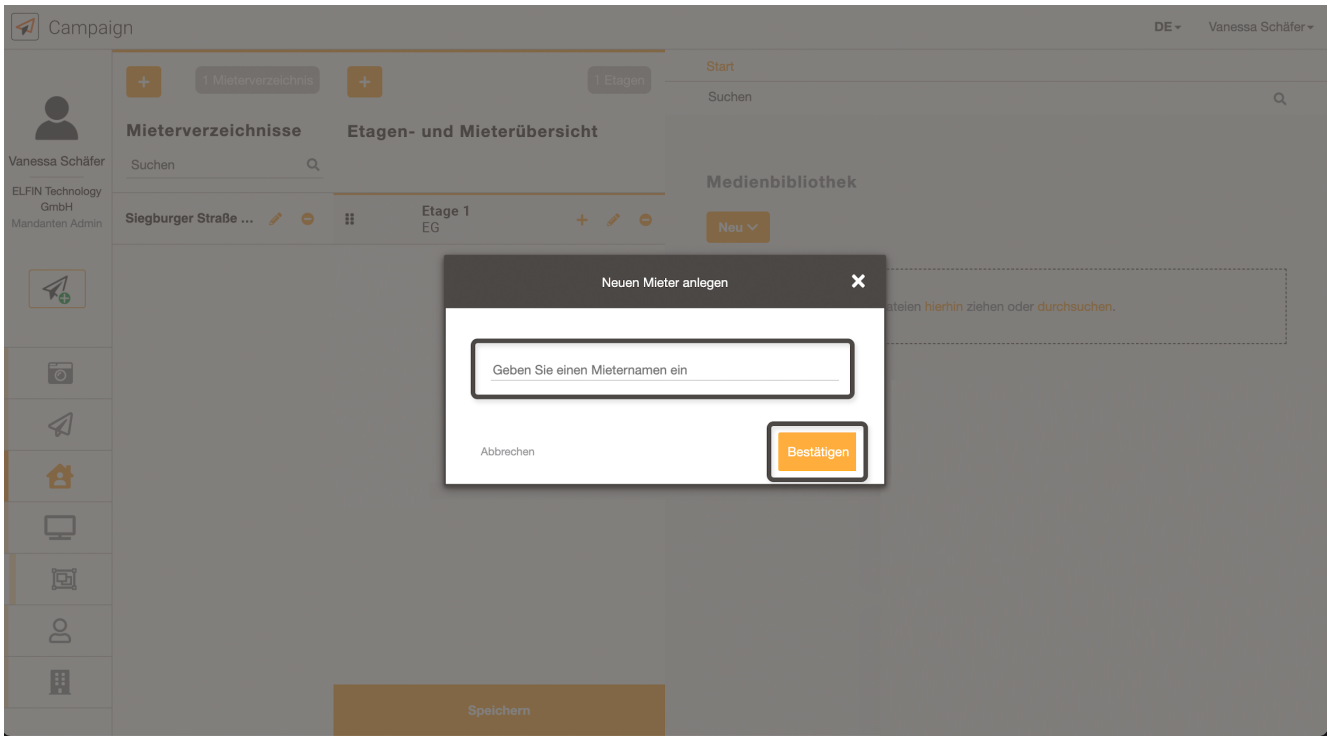
Erstellen einer neuer Etage

Es erscheint ein Pop-up mit dem Titel **Neue Etage erstellen**, in dem Sie aufgefordert werden, den Etagen-Alias der Etage zu benennen. Haben Sie den Alias eingegeben, klicken Sie auf **Bestätigen**.



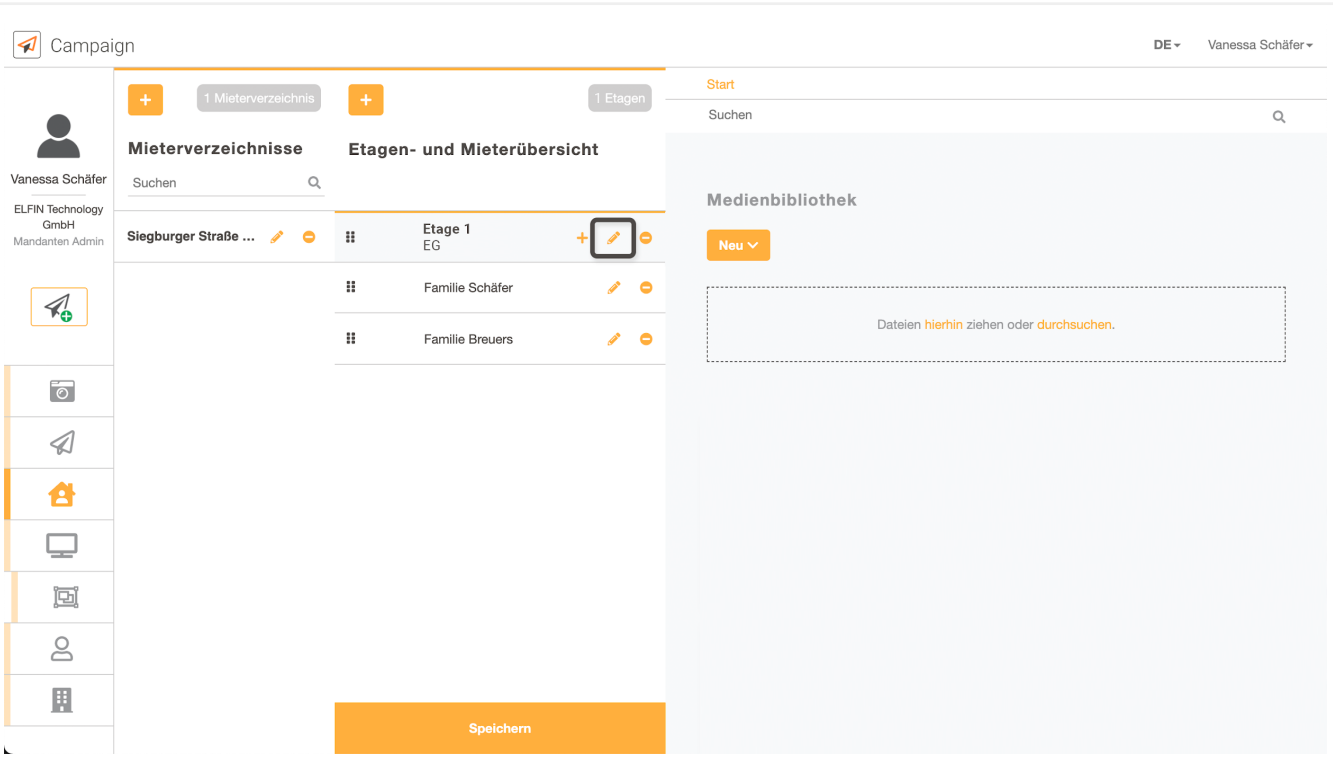
Mieter eingeben

Die neue Etage erscheint in der Übersicht. Klicken Sie auf das **Plus** bei der neuen Etage um für diese Etage Mieter anzulegen.



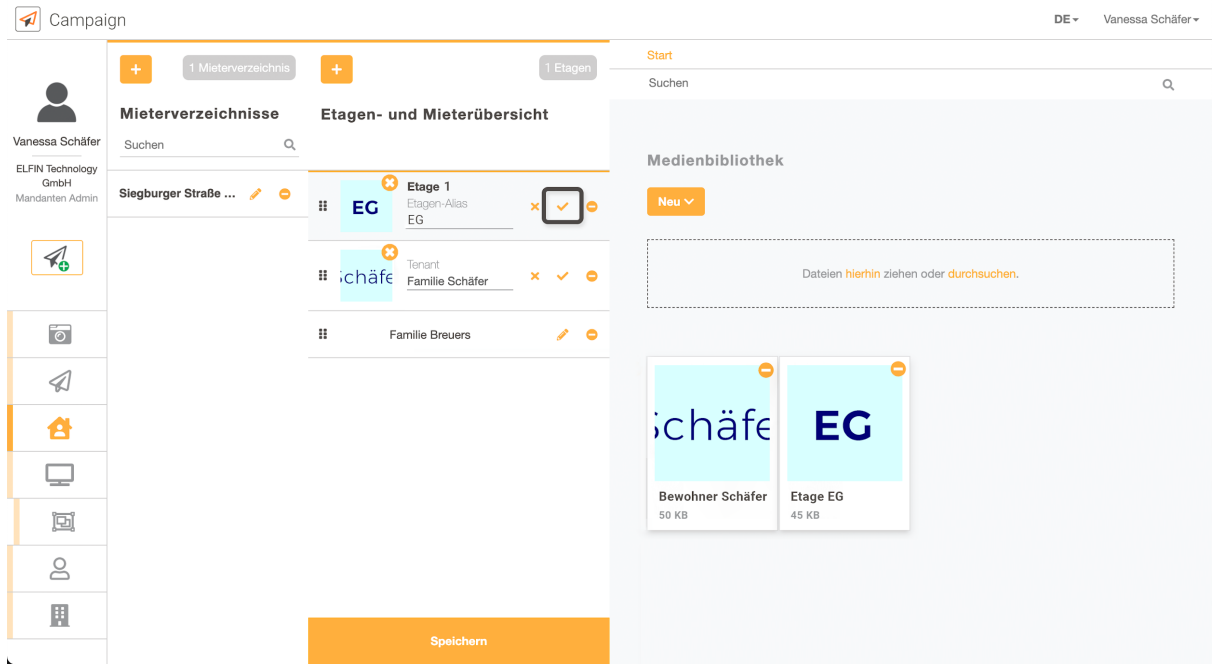
Mieter anlegen

Es erscheint ein Pop-up mit dem Titel **Neuen Mieter anlegen**, in dem Sie aufgefordert werden, den die Mieter der Etage einzutragen. Haben Sie den Mieternamen eingegeben, klicken Sie auf **Bestätigen**.



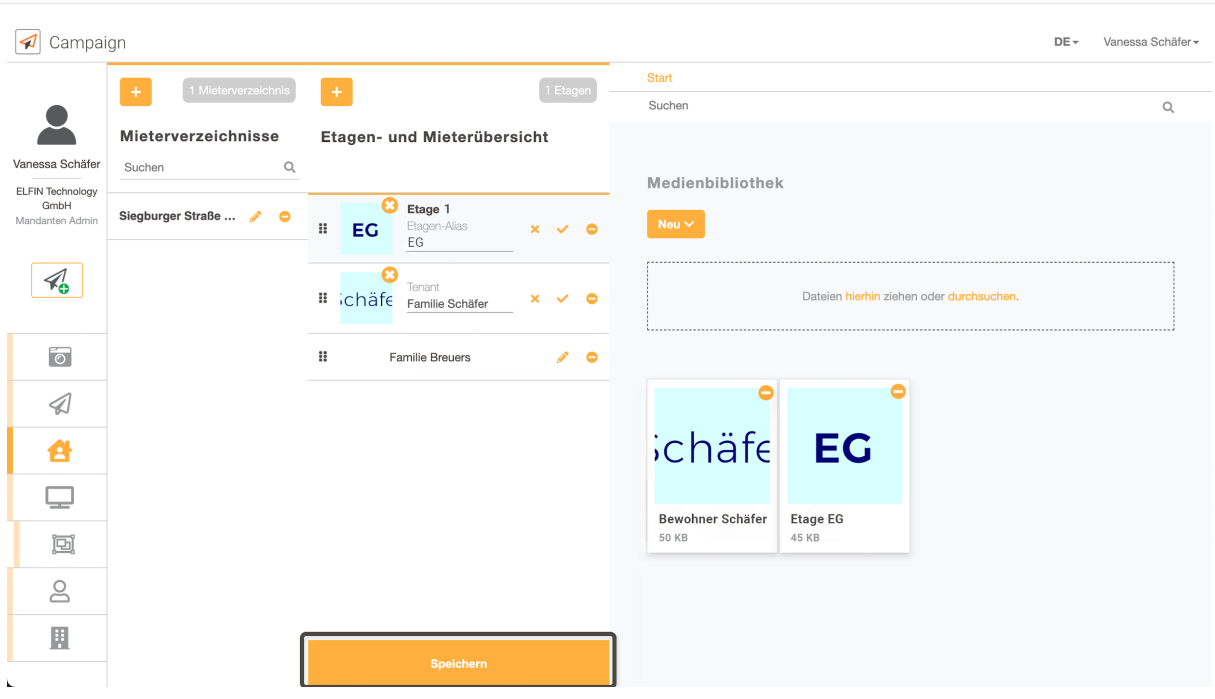
Mieter und Etagen editieren

Es besteht die Möglichkeit für die Mieter und auch für den Etagen-Alias Bilder anzeigen zu lassen, wie beispielsweise Logos. Hierfür klicken Sie auf den **orangenen Stift** neben den Etagen oder den Mietern.



Bilder per Drag and Drop zuordnen

Laden Sie in der Medienbibliothek Ihre Bilder hoch und ziehen diese per Drag and Drop zu den jeweiligen Etagen oder Mietern. Klicken Sie auf das **orangene Häkchen** um die Bildauswahl zu bestätigen.



Um all Ihre Änderungen für Ihre Displays erreichbar abzuspeichern, klicken Sie bitte auf **Speichern**. Solange Sie nicht speichern, liegen die Änderungen nur in Ihrem Browser vor und nicht auf dem Campaign-Server.

Sollte zum Campaign-Server keine Verbindung möglich sein, werden die Etagen und Mieter, die im Hauseditor des flexyPage Editor eingerichtet wurden, angezeigt.

Es empfiehlt sich bei Häusern, bei denen ein regelmäßiger Mieterwechseln stattfindet, keine Mieter im Hauseditor einzustellen und nur Etagen-Bezeichnungen zu vergeben.

Sollen Blindetagen realisiert werden, so ist dies über die Ergänzung einer Etage ohne Etagenalias und Etagenbild möglich.

Gestalten Sie das Mieterverzeichnis

Zunächst müssen Sie sich mit Ihrem Browser in den flexyPage Editor des Gerätes einloggen, auf dem Sie das Mieterverzeichnis in das Layout einfügen möchten.

Um das Feature flexyPage Tenants nutzen zu können, muss das spezielle Tenants Widget in Ihr Display Layout integriert werden. Sie finden dieses Widget in der Widget-Bibliothek auf der rechten Seite des flexyPage Editors. Die Widget-Bibliothek kann über den ersten orangenen Shortcut-Button geöffnet werden. Das Tenants Widget finden Sie hier unter Webdienste → Sonstige.

Durch Klicken auf das Widget in der Widget-Bibliothek oder durch Drag and Drop in den Vorschaubereich wird das Tenant Widget Ihrem Layout hinzugefügt. Ändern Sie die Größe und die Position des Widgets, um es an Ihr Layout anzupassen.

Klicken Sie auf das Widget im Vorschaubereich um das Layout des Widgets zu gestalten.

Im Widget Tenants[basic] sind die folgenden Parameter einstellbar:

- Hintergrundfarbe
- Hintergrundfarbe für Bewohnerbereich
- Hintergrundfarbe für Etagenbereich
- Randfarbe
- Schrift Bewohnerbereich
- Schrift Etagenbereich
- Hintergrundbild
- Breite des Etagenbereichs (in %)
- Padding
- Andocken des Widgets links, rechts, oben oder unten
- Randbreite

Dokument Historie

Version	Release Datum	Änderungen
2.1	2022-02-01	Firmenadresse aktualisiert
2.0	2021-03-10	Hinzufügen fP Tenants
1.0	2020-06-08	Vollversion
0.1	2020-05-12	Vorversion

Ihre Ansprechpartner

Auch eine umfangreiche Dokumentation kann nicht alle Fragen beantworten. Haben Sie Fragen oder Anregungen zu unserem flexyPage System? Wir freuen uns über Ihre Anfragen. Sie erreichen uns unter:

ELFIN Technology GmbH
Im Zollhafen 22
50678 Köln
Deutschland
Tel.: +49 (221) 6778932-0
FAX: +49 (221) 6778932-2
service@elfin.de
www.elfin.de

Vertrieb flexyPage
flexypage.de/de/vertrieb
Tel.: +49 (221) 6430816-2
FAX: +49 (221) 6778932-2
sales@flexyPage.de

Support flexyPage
flexypage.de/de/hilfe
Tel.: +49 (221) 6430816-3
support@flexyPage.de